



RUE DU COMMERCE REVIENT AVEC SON 1ER RDV FRENCH LAB 2021 ET RÉAFFIRME SON SOUTIEN A LA FRENCH TECH

Amorcé fin 2020, le projet French Lab de Rue du Commerce est de retour en ce début janvier 2021. L'objectif ? Proposer aux consommateurs de découvrir de jeunes pépites françaises 100% innovantes et engagées grâce à la création de partenariats inédits. Spécialiste de l'équipement de la maison high-tech et connectée, Rue du Commerce apporte son soutien aux start-ups françaises grâce à une mise en avant sur le site rueducommerce.fr, à la fois canal de communication et de commercialisation. Coup de projecteur donc sur le meilleur de l'innovation française, au meilleur prix ! Ce mois-ci, Rue du Commerce présente Ecojoko, le compagnon écolo et intelligent pour tenir une bonne résolution : faire des économies d'énergie !

Le constat est alarmant : chaque année les Français gaspillent 25% de leur consommation d'électricité sans s'en rendre compte, soit plus de 8 milliards d'euros de dépenses inutiles à l'échelle nationale et autant d'émissions de CO2 rejetées pour rien.

Mais qui dit nouvelle année, dit bonnes résolutions... et si veiller sur ses dépenses énergétiques en était une ? C'est ce que Rue du Commerce propose désormais à ses clients pour ce premier rendez-vous de l'année, grâce à un partenariat inédit avec Ecojoko, l'assistant d'économie d'énergie imaginé par deux Français souhaitant allier écologie et technologie.

Installé en moins de dix minutes sans l'aide d'un électricien, Ecojoko permet de changer ses habitudes de consommation d'électricité sans toutefois renoncer à son niveau de confort. Pensée comme un jeu, l'application se destine à toute la famille qui apprécie sa simplicité d'utilisation et son aspect ludique sensibilisant à la préservation de l'environnement et à la gestion d'un budget.

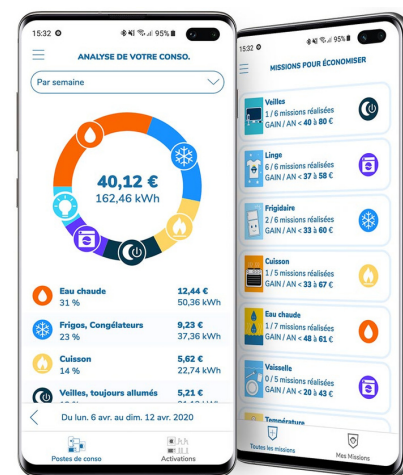
Du 13 au 20 janvier, Ecojoko sera disponible sur le site Rue du Commerce pour la somme de 169€, soit une économie exclusive de 30 euros.





Pour Hugues Pitre, Directeur Général de Rue du commerce :

« Ce nouveau partenariat ne peut que ravir les consommateurs Français qui auront encore une fois l'opportunité de découvrir un produit français intelligent, connecté, innovant et surtout écologique. L'entreprise s'est donné pour mission de dénicher des pépites françaises et de soutenir la French Tech à travers ce French Lab, en adéquation avec les besoins des consommateurs français. »



À PROPOS DE RUE DU COMMERCE

Créé en 1999, Rue du Commerce est un acteur incontournable du e-commerce Français. Précurseur, le spécialiste du High-Tech est le premier acteur français à lancer sa place de marché en 2007. Rue du Commerce possède plus de 6 millions d'offres, et propose plus de 1300 marques et enseignes de référence dans les domaines du High-Tech (Informatique, Téléphonie, Image et son) et de l'équipement de la Maison (Domotique, Electroménager, Maison, Jardin, Bricolage).

À PROPOS DE ECOJOKO

Depuis sa création en 2018, Ecojoko conçoit et vend un assistant connecté pour réduire la consommation d'électricité à la maison. L'appareil indique la consommation d'électricité en temps réel, détails des consommations par catégorie à partir d'une intelligence artificielle, et propose des actions simples pour économiser. Ecojoko est un premier pas vers la maison à énergie positive, mais un pas de géant car si 5 % des français l'adoptent, c'est l'équivalent de la production d'un réacteur nucléaire qui sera économisé !

Pour toutes demandes presse ou renseignements, merci de contacter

Myriem Benseghir - myriem.b@oxygen-rp.com / 06 58 69 79 01

Maiwenn Regnault - maiwenn.r@oxygen-rp.comm / 07 69 95 01 14